



Dominic Aeschbacher: Unser Interviewpartner  
eHealth: Das EPD wird konkret  
Ernährung: Holen Sie mehr heraus!



# IFAS SONDERSCHAU «Hotellerie im Gesundheitswesen»

Ein zentrales Thema der IFAS SONDERSCHAU «Hotellerie im Gesundheitswesen» ist «Lebensqualität im Alter». Barrierefreiheit, Sicherheit und Hygiene im Innen- und Aussenbereich gehen heute Hand in Hand mit Ästhetik, Wohnlichkeit und Gebäudeautomation. Die Sonderschau präsentiert innovative, multifunktionale und kosteneffiziente Produkte und Konzepte für den Health & Care-Bereich. Einerseits erlauben diese Produkte, individueller auf die Bedürfnisse von Zielgruppen oder Einzelpersonen einzugehen. Andererseits ermöglichen sie es den Institutionen, sich bewusst von anderen Anbietern abzuheben und dem steigenden Wettbewerb standzuhalten.

Auf Initiative von Gabriela La Rocca, G. La Rocca GmbH, präsentiert die IFAS Sonderchau «Hotellerie im Gesundheitswesen» bereits zum 9. Mal innovative, multifunktionale und kosteneffiziente Produkte für den Health & Care-Bereich. Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit verschiedenen internationalen Netzwerken zum Thema «Lebensqualität im Alter» entwickelt Gabriela La Rocca immer wieder interessante Lösungen, die auch das Interesse der Schweizer Kundschaft wecken und in zahlreichen Projekten integriert werden.

Das Spektrum der präsentierten Produkte reicht von attraktiven Bodenbelägen, individuellen Terrassenmöblierungen mit passender Beschattung und ausgereiften Lichtkon-



# IFAS 2018

WWW.IFAS-MESSE.CH

zepten über antibakterielle Oberflächen oder integrierte Multimedia-Lösungen, flexible Verpflegungsangebote bis zu APPs, die nicht nur im Informations- und Unterhaltungsbereich, sondern vermehrt auch im medizinischen Bereich eingesetzt werden. Je nach Mobilitätsgrad der Bewohner sind heute auch neue Notrufsysteme gefragt. Alle Produkte ermöglichen individuelle Lösungen, welche die Lebensqualität der Bewohner fördern und gleichzeitig Ressourcen schonen.

In Wohn- und Aufenthaltsbereiche werden vermehrt individuelle Akzente gesetzt, um dem persönlichen Lebensstil der Bewohner Rechnung zu tragen. In Mehrzweck- und Gemeinschaftsräumen wird neben der Funktionalität der Wohnlichkeit und dem Ambiente wachsende Beachtung geschenkt. So dient ein Lichtkonzept nicht nur der Sicherheit, sondern auch der Atmosphäre. Barrierefreie Übergänge in geschützte Terrassen- oder Gartenbereiche, inklusive entsprechender Beschattung und Windschutz, erweitern den Lebensbereich der Bewohner je nach Jahreszeit und Wetter auf flexible Art und Weise. Farbkonzepte werden gezielt zur Orientierung oder Anregung der Bewohner genutzt. Moderne Verpflegungssysteme bringen Abwechslung in den Alltag. Sie gehen weit über die Verfügbarkeit von Speisen oder Getränken hinaus. So integrieren diese etwa gastronomische Überraschungen, die an Familientraditionen oder Urlaubserinnerungen anknüpfen, und ermöglichen individuelle Essenszeiten.

Multifunktionalität ist heute Programm. Die Wahl eines Produktes sollte aufgrund der Multifunktionalität im Gesamtkonzept getroffen werden. Mit kaum einem anderen Raumelement kommen wir im Alltag so häufig in Kontakt wie mit einem Fussboden. Ein gesundheitsverträglicher Boden in Arbeits- und Lebensräumen spielt daher eine immer wichtigere Rolle. Wenn es um Raumqualität geht, zählen nicht nur Form, Farbe und Wirkung. Teppichböden vermitteln zum Beispiel



Blick in die Sonderschau «Hotellerie im Gesundheitswesen» an der IFAS 2016.



Wohlbefinden, Behaglichkeit und eine angenehme Atmosphäre, zeichnen sich durch Trittschallminderung und Schallabsorption aus, was zur Arbeits- und Lebensqualität beiträgt. Im Vergleich zu anderen Bodenbelägen verursachen sie kein Aufwirbeln von Staub und Feinstaub, was die Atemwege schont und sie Allergiker tauglich macht. Sie dienen der Sturzprophylaxe, sind energiesparend und dank individuellen, auf die Bedürfnisse des Kunden ausgerichteten Reinigungskonzepten pflegeleicht und langlebig.

Die älteren Menschen von heute zeichnen sich durch differenzierte Erwartungen und Lebensstile aus. Aufgrund der Zunahme von gerontopsychiatrischen und multimorbiden Erkrankungen ist ferner eine zielgruppenspezifische Ausrichtung der Wohn- und Betreuungsformen notwendig. In allen Bereichen wird eine Versorgung erwartet, die sich an den Bedürfnissen der Kunden orientiert und ganzheitliche Unterstützungsleistungen bietet. Letzteres erfordert auch passende Raumverhältnisse mit Rückzugsmöglichkeiten, Räumen für individuelle Beschäftigungen, Besuche oder die familiäre Tagesbegleitung. Ein Sofa in der Bibliothek kann diese mitunter zum idealen Ort für ein Zwiesgespräch oder für das gemeinsame Anschauen von Fotoalben machen.

Das Ziel moderner Betreuungskonzepte ist es, die Selbstbestimmung der Bewohner zu achten, ihre Selbstständigkeit zu erhöhen und ihr Wohlbefinden im Alltag zu fördern. All dies spiegelt sich auch in modernen Einrichtungskonzepten, die wesentlich zur Lebensqualität im Alter beitragen. Begleitend zur Sonderschau finden im IFAS-FORUM Referate statt, die weitere Perspektiven eröffnen und einen Erfahrungsaustausch bieten.

## Teilnehmende Firmen

### Büchi Boden: Bahnenware + Platten, Modulare Bodenbeläge

Büchi Boden mit seinen Marken, Anker, Modyliss, 2tec2, Lano, Contesse, ist weltweit führend im Design und in der Herstellung von Bodenbelägen, die Ästhetik und Nachhaltigkeit mit Funktionalität vereinen. Die attraktive Kombination von Produkteigenschaften ermöglicht es den Kunden von Büchi Boden, ihre eigenen Visionen von Design und Raumgestaltung umzusetzen. Der Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt, wobei Farben gezielt eingesetzt und einzelne Räume den Vorlieben der Bewohner bzw. der Angestellten angepasst werden können. Aus-



Fotograf: Thomas Entzeroth

serdem sind die Teppichbodenbeläge äusserst pflegeleicht und langlebig. Für seine innovativen Produkte wurde Büchi Boden mit seinen Markenprodukten vielfach prämiert. [www.teppichboden.ch](http://www.teppichboden.ch)

### SmartLife Care AG: Innovation und designorientierte Notruflösungen

Mit Allegra lanciert das Unternehmen an der IFAS 2018 exklusiv eine Weltneuheit, der erste Personennotruf mit Stimmerkennung und DAB + Radio, im modischen Design speziell entwickelt für den Schweizer Markt. SmartLife Care engagiert sich dafür, dass Kundinnen und Kunden ihr Leben unbeschwert und unabhängig in den eigenen Wänden genießen können. SmartLife Care ist mittlerweile bereits der zweitgrösste Notrufdienst der Schweiz und ist bekannt für seine innovativen Notruflösungen, die dank ihrer Eleganz nicht einmal als solche erkannt werden. SmartLife Care ist ein Gemeinschaftsunter-

nehmen von Swisscom und Helvetia und Gewinner des Red Dot Design Awards 2017. [www.smartlife-care.ch](http://www.smartlife-care.ch)

### Outhentic – Individuelle Ausseneinrichtungen speziell für den Health Care Bereich

Outhentic ist ein Gesamtanbieter von individuell abgestimmten Ausseneinrichtungen für den Care-Bereich, die Hotellerie und die Gastronomie. Die Einrichtung von Terrassen und Balkonen in Senioren- und Pflegeheimen, Spitälern und Kliniken stellt in puncto Ausstattung, Funktionalität, Ergonomie und Sicherheit eine besondere Herausforderung dar. Outhentic ist damit vertraut und setzt die Anforderungen und Bedürfnisse des Gesundheitswesens konsequent um.

Als einer der Highlights präsentiert Outhentic innerhalb der IFAS Sonderschau die Eigenentwicklung «Lättlistuhl Helvetia». Mit seiner Optik weckt er nostalgische Gefühle und erinnert an frühere Tage. Da die Holzplatten



Sonderschau «Hotellerie im Gesundheitswesen».

geschwungen sind, bekommt der Stuhl ein ergonomisches Design und ist dadurch sehr bequem.

[www.outhentic.com](http://www.outhentic.com)

### RedLine: Wissen macht gesund – auch beim Essen

Ob Grossmutter's Zwiebeln oder die wissenschaftlich exakte Menge Salz im Essen: FoodKreator zeigt die Grundsystematik der menschlichen Ernährung auf und gibt dem Kunden damit eine wissenschaftliche Grundlage, um das Essen den Bedürfnissen der jeweiligen Zielgruppe anzupassen.

[www.waskocheichheute.ch](http://www.waskocheichheute.ch)

### Transgourmet -Spezialkompetenz Care-Gastronomie

Transgourmet hat für die Bedürfnisse der Care-Gastronomie Lösungen entwickelt und Spezialsortimente zusammengestellt. Als führender Schweizer Belieferungsgrosshändler zählt Transgourmet rund 5500 Kunden aus den Segmenten Hotellerie, Gastronomie, Heime, Spitäler, Kantinen, Schulen sowie Kettenbetriebe und beliefert diese mit einem umfassenden Sortiment. Neben einem umfangreichen Frischesortiment bietet Transgourmet auch eine grosse Auswahl an Getränken, Non Food- und Tiefkühlprodukten.

[www.transgourmet.ch/care](http://www.transgourmet.ch/care)

### ipeak mit Lösungen für das digitale Marketing

ipeak Infosystems ist ein führender Schweizer Anbieter für digitales Marketing und Kommunikationsmanagement. ipeak hat sich auf die Branchen Gesundheitswesen und Tourismus spezialisiert, richtet sich aber auch branchenunabhängig an Unternehmen.



# Care Fair

Die Schweizer Jobmesse  
für Gesundheitsberufe

Eine weitere Sonderveranstaltung an der IFAS 2018.

Die Firma konzipiert, designt und entwickelt Lösungen für digitale Medien wie Touch-, Info- und Seminarscreens, Corporate TV und mobile Geräte.

ipeak vereinfacht die digitalen Informations- und Kommunikationsprozesse im Spitalwesen und in Alters- und Pflegezentren. Das Unternehmen verbindet Menschen und Informationen mit ihrer innovativen Technologie, umhüllt von aussergewöhnlichen Designs, mit diversen praktischen Funktionalitäten.

[www.ipeak.ch](http://www.ipeak.ch)

### Repa AG: individuelle warme und kalte Getränkesysteme und in Zusammenarbeit mit der Fruchthof AG ein Angebot an Säften

Dank langjähriger Markterfahrung und kompetenter, individueller Beratung kann sich die Firma Repa AG in der ganzen Schweiz beim Thema Kaffee behaupten. Nach dem Motto «klein, aber fein» wird der persönliche Kundenservice gross geschrieben. CEO Reto Burri ist stolz auf seine kompetente Crew, die als «Kaffee-Experten rundum» sehr erfolgreich und preisorientiert einen hohen Kaffeegenuss bieten.

Gemeinsam mit der dazu gehörenden Fruchthof AG, einem ehemaligen Unternehmen der Rivella-Gruppe, welche über eine ebenso langjährige Erfahrung mit Fruchtsaft- und Kaltgetränken verfügt, werden Synergien genutzt. So kann dem Kunden aus dem Spital-, Heim-, Personalrestaurant- und Hotelbereich ein rundum hochwertiges Getränkesortiment angeboten werden.

[www.repa.ch](http://www.repa.ch)

### Intertime: Perfekt sitzen – seit über 50 Jahren

«Wir wollen, dass Menschen gut sitzen» – mit diesem Anspruch entwickelt und fertigt Intertime seit 1965 am Standort Endingen in der Schweiz hochwertige Sitzmöbel mit vielfältigen Funktionen und Variationsmöglichkeiten. Intertime Individual ermöglicht es, eigene Vorstellungen einer perfekten Polsterung zu verwirklichen, und setzt dabei auf das seit Jahrzehnten aufgebaute Know-how aus der Fertigung der Intertime-Kollektion. Als Teil der IFAS-Sonderschau stellt der Schweizer Möbelhersteller Sofas und Sessel aus, die aktuelle Erkenntnisse aus der Ergonomie und

gutes Design verbinden, und lässt damit Menschen spürbar besser sitzen.

[www.intertime.ch](http://www.intertime.ch)

### LICHT+RAUM AG: einleuchtende Lichtlösungen seit 1984

LICHT+RAUM AG ist der führende Schweizer Leuchtenhersteller für Innenbeleuchtung im Pflegebereich, was Qualität und Kundenorientierung betrifft. Insbesondere entwickelt der erfahrene Anbieter differenzierende, wohnliche Lösungen für die «Hotellerie im Gesundheitswesen». Der Leuchtenhersteller sucht die Führerschaft bezüglich Qualität, Innovation, Funktionalität und Energieeffizienz. Seine Erfolg bringende Haltung spiegelt sich in engagierten Partnerschaften mit allen an einem Projekt beteiligten Parteien einerseits sowie in der Nutzerorientierung als Leitidee andererseits.

LICHT+RAUM AG versteht Licht ganzheitlich, als Teil einer Gesamtlösung.

[www.lichtraum.ch](http://www.lichtraum.ch)

### Referate FORUM IFAS SONDRERSCHAU «Hotellerie im Gesundheitswesen»

Im FORUM referieren verschiedene Fachleute über Themen und Produkte der Ausstellung. Es handelt sich um Erfahrungsberichte, innovative Lösungsvorschläge, Präsentationen von Weltneuheiten mit ihren Entstehungsgeschichten etc. Darüber hinaus können sich die Besucher des Forums auch über ihre Erfahrungen, Wünsche und Vorstellungen zum Thema «Altwerden» austauschen. Diverse interessante Diskussionen sollen den Dialog anregen.

Anfang September 2018 wird die Agenda des FORUMs auf der IFAS-Website publiziert. ■

Die IFAS 2018 findet vom 23.–26. Oktober 2018 in der Messe Zürich statt.

[www.ifas-messe.ch](http://www.ifas-messe.ch)

### als|p

Auch wir sind dabei als Aussteller im Eingangsbereich Halle 9/Stand 999 und als Medienpartner der IFAS 2018. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.



Neu an der IFAS 2018: Die Innovationsplattform für Start-ups.