

innovative, multifunktionale Produkte in integrierten Lösungen kennenzulernen.

### Foren und Podiumsdiskussion zum Eintauchen

An der Podiumsdiskussion zur Eröffnung der IFAS diskutieren Vertreter der Spitäler, Versicherungen, Ärzte, Medizintechnik und Politik über die Entwicklung der Kosten im Gesundheitswesen.

Ungewohnte Einblicke in die zeitgemässe Weiterentwicklung des Gesundheitswesens Schweiz geben drei Forumsveranstaltungen. Bisherige Paradigmen werden hinterfragt und die konkrete Umsetzung innovativer

### Die IFAS im Überblick

<b>Ausstellungsfläche</b>	13 500 m <sup>2</sup>
<b>Anzahl Aussteller</b>	370
<b>Fachgebiete:</b>	Medizintechnik, Diagnostik, Labortechnik, Rehabilitation, Pflege, Therapie, Verbrauch, Hygiene, Informatik, Organisation, Einrichtung, Dienstleistungen und Verlagserzeugnisse
<b>Ort</b>	Messezentrum Zürich
<b>Datum</b>	23.–26. Oktober 2012
<b>Veranstalter</b>	Exhibit & More AG, 8117 Fällanden
<b>Informationen</b>	<a href="http://www.ifas-messe.ch">www.ifas-messe.ch</a>

Lösungen zum Auf- und Ausbau bedarfsge-rechter Versorgungsstrukturen aufgezeigt. Wie können wir die Qualitäten des «alten» Hausarztes in die Neuzeit hinüberretten und digitale Arbeitsinstrumente von heute nutzen? Am Donnerstag, 25. Oktober, findet zu diesem Thema eine anrechenbare ärztliche Fortbildung unter der Leitung von SGAM, IPI und IHAMZ statt.

Weitere Informationen:

Exhibit & More AG

Telefon 044 806 33 45

E-Mail [sandra.schwarz@exhibit.ch](mailto:sandra.schwarz@exhibit.ch)

Internet [www.ifas.ch](http://www.ifas.ch)

## Sonderschau «Hotellerie im Gesundheitswesen»

Die Sonderschau «Hotellerie im Gesundheitswesen» an der IFAS Messe 2012 präsentiert bereits zum vierten Mal wegweisende Produkte und Lösungen, die den wachsenden Anforderungen an die Infra- und Betreuungsstruktur stationärer Institutionen gerecht werden. Innovative Unternehmen orientieren sich bei der Entwicklung multifunktionaler Produkte einerseits an den Bedürfnissen von Menschen, die Pflege und Betreuung brauchen, und andererseits an jenen von Institutionen und Mitarbeitenden, welche diese leisten.

Alle Lösungen garantieren nicht nur optimale Funktionalität, Sicherheit und Hygiene, sondern fördern gleichzeitig auch den Komfort und das Wohlbefinden der Menschen, die infolge Krankheit, Behinderung oder Alter eingeschränkt sind. Darüber hinaus überzeugen sie durch Kosteneffizienz, Umweltverträglichkeit und eine zeitgemässe, nicht stigmatisierende Ästhetik. Die Sonderschau bietet Besuchern den idealen Rahmen, um innovative, multifunktionale Produkte in integrierten Lösungen kennen-

zulernen und sich von deren Möglichkeiten zu überzeugen.

Die steigende Lebenserwartung, die damit einhergehende demografische Entwicklung und der veränderte Lebensstil stellen das Gesundheitswesen vor grosse Herausforderungen. Die Anforderungen an die Infra- und Betreuungsstruktur in Kliniken sowie Alters- und Pflegeheimen haben sich aufgrund des zunehmenden Alters und der sinkenden Beweglichkeit vieler Klienten grundlegend verändert. Gleichzeitig sind die Anforderungen an Komfort, Wohlbefinden und Ästhetik gewachsen.

Wegweisende Produkte und Lösungen garantieren daher nicht nur optimale Funktionalität, Sicherheit und Hygiene, sondern fördern auch den Komfort und das Wohlbefinden von Menschen im Alter oder Menschen mit Mobilitätseinschränkungen, unabhängig von eventuellen Bewegungseinschränkungen oder Krankheiten. Alle Produkte überzeugen durch eine ausgewiesene Kosteneffizienz, Umweltverträglichkeit sowie eine zeitgemässe, nicht stigmatisierende Ästhetik; unabhängig, um welche Produkte es sich handelt. Die diesjährige Sonderschau «Hotellerie im Gesundheitswesen» widmet sich speziell in diesem Jahr den Themen Dekubitus-Prophylaxe, Boden-



Creaplant  
Wonderwall Mobil



Interface Fotosfera Campaign



AKO Clean

Beläge, Möbel, Textilien bis zu Berufsbekleidung, Pflanzen und Kaffeesystemen.

Die Produktentwicklung orientiert sich sowohl an den Bedürfnissen der jeweiligen Zielgruppe als auch an den Anforderungen von Pflege und Betreuung. Effiziente, pflegeleichte Produkte entlasten die Mitarbeitenden und sparen wertvolle Zeit für Betreuung und Zuwendung. Intelligente Produkte fördern die Selbstständigkeit der Bewohner, ohne ihre Sicherheit oder ihr Wohlbefinden zu gefährden. So können rutschfeste Beläge Stürze verhindern, schallabsorbierende Materialien Nerven schonen und wohnliches Design eine Atmosphäre des Wohlbefindens schaffen.

Dank zahlreicher Produkteinnovationen ist es heute möglich, in stationären Institutionen ein behagliches Wohnambiente mit geringem Unterhaltsaufwand zu schaffen. Vorgestellt werden unter anderem Neuerungen aus den Bereichen Bodenbeläge, Möbel oder Textilien. In vielen Fällen müssen die Produkte nicht neu konzipiert, sondern lediglich für bestimmte Zielgruppen angepasst werden. An der Sonderschau haben die Besucher die Gelegenheit, innovative, multifunktionale Produkte in integrierten Lösungen kennenzulernen und sich persönlich von deren Möglichkeiten zu überzeugen. Die Sonderschau bietet so auch eine Plattform für die unterschiedlichen, bei der Einrichtung involvierten Interessensgruppen. Das übergeordnete Ziel ist es, Menschen, die Pflege oder Unterstützung brauchen, höchsten Wohn- und Lebenskomfort sowie Selbstständigkeit zu ermöglichen.

Initiantin der Sonderschau ist Gabriela La Rocca, die sich seit mehr als 25 Jahren mit dem Thema Einrichtung im Sozial-, Pflege- und Klinikbereich beschäftigt und sich in diesem Bereich einen Namen gemacht hat. Ihre Firma G. La Rocca GmbH hat bereits zahlreiche Institutionen im In- und Ausland beraten. Ferner motiviert sie Unternehmen, eigene Produkte für den Alltag und Dienstleistungen für den Gesundheitsbereich zu entwickeln, die den hohen Anforderungen der Zukunft entsprechen.

Weitere Informationen:

Initiantin / Organisation:

G. La Rocca GmbH

Gabriela La Rocca

Im Kaspar 22

4142 Münchenstein

Telefon 061 411 64 44

E-Mail glr@larocca-ambiente.com

Internet www.larocca-ambiente.com



**Moments Furniture**



**FMB**

Organisation:

Exhibit & More AG

Heinz Salzgeber, Messeleiter

Bruggacherstrasse 26

8117 Fällanden-Zürich

Telefon 044 806 33 33

E-Mail heinz.salzgeber@exhibit.ch

Internet www.exhibitandmore.ch

**Sonderschau «Hotellerie im Gesundheitswesen» Halle 6, Stand 107.**

**Repa Coffee Mobil Cart**



moments furniture.com  
CARE INTERIOR  
the combination is the strength

**Interface®**

Die Innenbegrüner  
**Creaplant.**

**akoclean**  
Sauberkeit der ökologischen Art.

**compliantconcept**  
innovations for a better life

**drapilux**